

UMOWA BARTEROWA NUMER ...

Zawarta w, w dniu pomiędzy:

..... z siedzibą w, ul., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla,Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, Regon: Kapitał zakładowy w kwocie zł,

reprezentowaną przez – Prezes.....

- zwaną w treści umowy,

a

..... z siedzibą w, ul., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla,Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, Regon: Kapitał zakładowy w kwocie zł,

reprezentowaną przez – Prezes.....

- zwaną w treści umowy,

- łącznie zwani w treści umowy **Stronami**.

Strony oświadczają, że wymienieni wyżej ich reprezentanci są uprawnieni do zawierania umów lub dysponują właściwym upoważnieniem.

§ 1

1. oświadcza, że w ramach prowadzonej działalności organizuje, odbywające się w dniach (dalej: **Targi/Piknik/Konwent/Festiwal/.....**).
2. Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy oraz określenie wzajemnych zobowiązań Stron w związku z Organizacją w ramach

§ 2

..... **zobowiązują się do:**

1. Nadania tytułu „Partnera” oraz zamieszczenia tej informacji w formie logotypu na plakatach od dnia podpisania umowy, pod warunkiem dostarczania aktualnego logotypu na adres:
2. Nadania tytułu Współorganizatora
3. Umieszczenie logotypu w zakładce „Patroni i Partnerzy” na stronie od dnia podpisania umowy, pod warunkiem dostarczania aktualnego logotypu na adres:

4. Udostępnienia podczas stoiska z wyposażeniem:

- 3 krzesła
- zaplecze 1x1 m z zasłonką
- napis na fryzie
- kosz
- wieszak
- gniazdo 230 V (1 faza) 2kW
- szara wykładzina
- 3 halogeny
- odkurzanie

5. Udostępnienia Sali na (ilość osób) w (ilość godzin) w dniach
w celu organizacji

6. Umożliwienie promocji poprzez.....

7. Promocji:

- poinformowanie mediów podczas konferencji prasowej, organizowanej przez targami
- utworzenie wydarzenia na FB
- promocja w social mediach
- informacja o i program na stronie www
- informacje prasowe dla mediów, informacje dla Wystawców
- możliwość ekspozycji materiałów reklamowych (roll-up/ulotki) na terenie w czasie trwania,
- emisji reklam na monitorach w lobby targowym i restauracji,

§ 3

..... **zobowiązuje się do:**

1. Przyjęcia tytułu „Partnera” i opracowania merytorycznego programu i przesłania go do dnia
2. Zorganizowania na własny koszt spotkań w ramach z następującymi autorami:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)

- 5)
- 6)

3. Zgłoszenia Programu Towarzyszącego.
4. Udziału w konferencji prasowej przed Targami.
5. Promocji poprzez:
.....
6. Przesłania logo, materiałów reklamowych i promocyjnych do dnia na adres mailowy
7. Przestrzegania obowiązującego regulaminu, przepisów technicznych i przeciwpożarowych obowiązujących w obiekcie oraz postanowień szczegółowych

§ 4

1. oświadczają, że wartość świadczenia wskazanego w § 2, po uwzględnieniu rabatu wielkości 30% udzielonego przez, wynosi (słownie:) PLN brutto.
2. oświadcza, że wartość świadczenia wskazanego w § 3, po uwzględnieniu rabatu wielkości 30% udzielonego przez wynosi (słownie:) PLN brutto.
3. Za wszelkie dodatkowo zamówione, nie objęte niniejszą umową usługi zostanie obciążony wg cenników obowiązujących na, a zobowiązuje się uiścić za zamówione usługi opłatę w wysokości i w terminach w cennikach tych określonych.

§ 5

1. Strony postanawiają, że wzajemne świadczenia określone w niniejszej umowie podlegają wzajemnej kompensacie, która będzie rozliczeniem w formie bezgotówkowej, bez konieczności składania przez strony odrębnych oświadczeń w tym zakresie.
2. Każda ze stron zobowiązuje się do udokumentowania wykonania wszelkich usług wynikających z niniejszej umowy i przesłania tej dokumentacji drugiej ze Stron.
3. Każda ze Stron wystawi faktury VAT za wszystkie usługi zrealizowane w ramach umowy, do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu wykonania świadczenia i niezwłocznie dostarczy je odbiorcy.

§ 6

Na okoliczność niewykonania wzajemnych zobowiązań strony postanawiają co następuje:

1. W przypadku, gdy jedna ze Stron nie wykona swoich zobowiązań określonych w § 2 i 3, druga Strona uprawniona będzie do otrzymania wynagrodzenia za spełnione świadczenie, wypłaconego w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej kwocie wynikającej z § 4.
2. Uważa się, że usługa została wykonana jeżeli jedna ze Stron była gotowa do podjęcia działań określonych w § 2 i 3 a druga ze Stron nie wywiązała się z obowiązku przesłania w wyznaczonym terminie niezbędnych materiałów do realizacji działań promocyjnych.
3. zastrzega sobie prawo zmiany terminu i formy, w takiej sytuacji zobowiązany jest do podpisania z drugą Stroną aneksu do niniejszej umowy, ustalającym zmianę zobowiązań.

§ 7

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim było to spowodowane siłą wyższą, rozumianą jako zdarzenie nagłe, zewnętrzne, nieprzewidywalne i takie, którego skutkom nie można było zapobiec przy dochowaniu należytej staranności. Siła wyższa obejmuje w szczególności, następujące zdarzenia:
 - a) wojna, działania wojenne;
 - b) terroryzm, rewolucja, przewrót wojskowy lub cywilny, wojna domowa;
 - c) skutki zastosowania amunicji wojskowej, materiałów wybuchowych, skażenie radioaktywne;
 - d) klęski żywiołowe jak: huragany, powodzie, trzęsienie ziemi, ulewne deszcze, epidemie lub pandemie.
2. W sytuacji, w której opóźnienie lub niewykonywanie Umowy spowodowane są siłą wyższą Strony zobowiązują się do niezwłocznego ustalenia zasad dalszego postępowania, w tym dotyczących rozwiązania Umowy.

§ 8

1. Strony oświadczają, że posiadają majątkowe prawa autorskie lub niezbędne licencje do opublikowania stosownych materiałów będących przedmiotem umowy, zgodnie niniejszą umową. Strony oświadczają, że publikacja materiałów oraz ich treść jest zgodna z prawem i nie narusza praw lub dóbr osób trzecich.
2. udziela nieodpłatnej licencji na korzystanie ze wskazanych w ust. 1 materiałów w celu wykonania zobowiązania, o którym mowa w § 2 i 3.
3. udziela nieodpłatnej licencji na korzystanie ze wskazanych w ust. 1 materiałów w celu wykonania zobowiązania, o którym mowa w § 3.
4. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły uzasadnione roszczenia wobec którejkolwiek ze Stron wynikające z tytułu naruszenia praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, poprzez publikację dostarczonych materiałów, Strona dostarczająca zakwestionowane materiały zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń oraz zapłaty

tantem lub odszkodowań, jakie ewentualnie musiałaby zapłacić druga Strona, wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.

5. Niniejsza umowa nie upoważnia żadnej ze Stron do korzystania w jakikolwiek sposób ze znaków towarowych, sloganów reklamowych, nazw handlowych, znaków graficznych (logo), koncepcji, nazw własnych lub innych praw własności intelektualnej, do których prawa przysługują drugiej Stronie, w innym celu i zakresie niż wskazane w niniejszej umowie lub niezbędne do jej realizacji.

§ 9

1. Treść umowy oraz wszelkie informacje dotyczące bezpośrednio lub pośrednio Stron, które zostały przekazane drugiej Stronie lub zostały przez nią uzyskane w związku z niniejszą umową, będą traktowane jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa tej Strony w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zmianami).
2. Żadna ze Stron nie ujawni informacji wskazanych w ust. 1 powyżej osobom trzecim bez uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej na piśmie chyba, że:
 - a) obowiązek takiego ujawnienia zostanie nałożony przez upoważnione władze i w granicach bezwzględnie obowiązujących norm prawnych;
 - b) dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne;
 - c) ujawnienie informacji jest konieczne celem należytego wykonania, rozliczenia albo skontrolowania wykonania niniejszej umowy.
3. W przypadku naruszenia niniejszej klauzuli poufności Strona, która poniosła szkodę z tego tytułu, może dochodzić jej naprawienia na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

§ 10

Umowa wiąże strony do dnia

§ 11

1. oświadcza/nie oświadcza, że jest zarejestrowanym czynnym podatnikiem VAT i posiada numery identyfikacji podatkowej:/nie posiada numeru identyfikacji podatkowej.
2. oświadcza/nie oświadcza, że jest zarejestrowanym czynnym podatnikiem VAT i posiada numery identyfikacji podatkowej:/nie posiada numeru identyfikacji podatkowej.
3. Strony upoważniają się wzajemnie do wystawiania faktur VAT w formie elektronicznej.
 - a. Faktury wystawione przez dostępne będą do pobrania w / wysłane na adres

- b. Faktury wystawione przez dostępne będą do pobrania w / wysłane na adres

§ 12

Za realizację zobowiązań wynikających z niniejszej umowy odpowiedzialni są:

- a) ze strony:, e-mail:, tel. kom.: -
b) ze strony:, e-mail:, tel. kom.: -

§ 13

Strony oświadczają, że wyrażają zgodę na przesyłanie przez drugą stronę informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r., poz. 344). Zezwolenie to nie wygasa po wygaśnięciu umowy, może być jednak pisemnie cofnięte przez każdą Stronę w każdym czasie.

§ 14

Administratorzy danych osobowych:

1. **Administratorem danych osobowych jest**
2. Administratorem danych osobowych jest

§ 15

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie ewentualne spory wynikłe z niniejszej umowy podlegają właściwości Sądu w Krakowie.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.